**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**Московский государственный институт культуры**

|  |
| --- |
| **УТВЕРЖДАЮ:**  **Председатель УМС**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_факультета**  **(ФИО)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.** |

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.04.02**

**ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ**

**Направление подготовки/специальности (код, наименование) 43.03.02 Туризм**

**Профиль подготовки/специализация Историко-культурный туризм и гостиничное дело**

**Квалификация (степень) выпускника бакалавр**

**Форма обучения: очная/заочная**

**Химки 2024 г.**

Фонд оценочных средств предназначен для контроля сформированности компетенций (знаний, умений, навыков и владений) обучающихся по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм по дисциплине *«ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ»*.

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры

Управления и экономики культуры

*наименование кафедры*

протокол № 1 от "02" сентября 2024г.

Заведующий кафедрой

Управления и экономики культуры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Григорьева Е.И.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*наименование кафедры подпись расшифровка подписи*

*Исполнители:*

Профессор кафедры   
управления и экономики культуры Григорьева Е.И. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*должность подпись расшифровка подписи*

*должность подпись расшифровка подписи*

|  |
| --- |
| СОГЛАСОВАНО:  УМС факультета  Председатель УМС  *личная подпись расшифровка подписи* |

**Раздел 1. Перечень компетенций**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Компетенция (код и наименование)** | **Индикаторы**  **компетенций** | **Результаты обучения** | |
| 1 | ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | ПК-2.1  Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.  ПК-2.2  Разрабатывает способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта  ПК-2.3  Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность реализуемого проекта. | Знать | Теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ. |
| Уметь | Использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности. |
| Владеть | Навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.  Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов. |
| 2 | ПК-5  Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | ПК-5.1  Использует аналитические методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.  ПК-5.2  Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;  ПК-5.3  Осуществляет эффективный поиск информации в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок. | Знать | Организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности. |
| Уметь | Выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия. |
| Владеть | Инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме  Навыками и опытом организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиенториентированных технологий туристского обслуживания. |

**Описание показателей и критериев оценивания**

**ПК-2** Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

**Знать:** теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ.

**Уметь:** использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности.

**Владеть:** навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.

Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.

**ПК-5** Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

**Знать:** организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности.

**Уметь:** выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия.

**Владеть:** инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме

Навыками и опытом организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиенториентированных технологий туристского обслуживания.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыков и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС | Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4) | Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программы дисциплины (раздел 6) | Показатели оценивания | Критерии оценивания и оценочная шкала |
| **ПК-2**  **ПК-2**  **ПК-2**  **ПК-2; ПК-5**  **ПК-5**  **ПК-2; ПК-5**  **ПК-2; ПК-5**  **ПК-2; ПК-5** | Тема 1.1 Социальный туризм: основные понятия, сущность, классификация  Тема 2.  Детский туризм и его специфика  Тема 2.1  История развития детского туризма в стране.  Тема 3.  Технология и организация детского туризма  Тема 3.2  Психолого-педагогические особенности детской возрастной категории  Тема 3.3  Специфика организации и проведения экскурсий для детей  Тема 3.4  Вопросы безопасности в детском туризме  Тема 3.6  Технология и организация детских полевых лагерей | Анализ информации по теме, опрос  Анализ информации по теме, доклад-презентация  Тестирование  Анализ информации по теме, опрос  Анализ информации по теме, доклад-презентация  Блиц-игра  Анализ информации по теме, опрос  Анализ информации по теме, доклад-презентация | Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике | Полнота ответа, глубина проработки материала  Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам  Полнота ответа, глубина проработки материала  Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам  Полнота ответа, глубина проработки материала  Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам |
| **ПК-2; ПК-5** | Форма промежуточной  аттестации – зачет с оценкой | по билетам | отлично/хорошо/  удовлетворительно/  зачтено/не зачтено неудовлетворительно |  |

**Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

Тестирование проводится в учебной аудитории письменно, состоит из 21 -го задания, задания теста студенты получают от преподавателя вместе с листом для ответов, время, отводимое на выполнение теста составляет 60 минут. При выполнении теста недопустимо пользоваться вспомогательными материалами, в т.ч. в сети Интернет

Выполнение тестовых заданий оценивается следующим образом:

Критерии оценки теста

Один вопрос – равняется 1 баллу

Шкала оценивания

20 – 21 баллов «отлично» /зачтено

15- 19 баллов «хорошо»/зачтено

11 -14 баллов «удовлетворительно»/зачтено

Менее 11 баллов «неудовлетворительно»/не зачтено

Тест для проверки знаний по дисциплине

1. Согласно Постановлению «Об утверждении положения о приобретении, распределении, выдачи путевок на санаторно-курортное лечение и оздоровление работников и членов их семей» работодатель может обеспечить своего работника путевкой не чаще:

a) Одного раза в год.

b) Двух раз в год.

c) Одного раза в два года.

2. 50% скидка на внутренних авиалиниях предоставляется детям в возрасте до:

a) 12 лет

b) 13 лет

c) 14 лет

d) 15 лет

3. Детям загранпаспорта выдаются:

a. Со дня рождения.

b. С 2-х лет.

c. С 14 лет.

d. С 18 лет.

4. Если ребенок выезжает за пределы РФ на срок свыше 3-х месяцев, то согласие родителей на выезд должно быть заверено:

a. Органами по работе с несовершеннолетними

b. Городским отделом образования.

c. Органами опеки и попечительства

d. Департаментом международного сотрудничества и туризма.

5. С каким фактом связывается зарождение детского туризма:

a) С первыми географическими открытиями.

b) С введением ежегодных оплачиваемых отпусков.

c) С введением в образовательную систему метода наглядного обучения.

d) С развитием промышленного производства.

6. Федеральный закон, в котором установлены основные гарантии прав и законных интересов ребенка:

a) Конвенция о правах ребенка.

b) Закон «О защите прав ребенка в Приморском крае».

c) Закон « «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ».

d) Закон «Об образовании»

7. В соответствии с ГОСТом Р52887 – 2007 организациями отдыха и оздоровления детей являются:

a) туристские лагеря;

b) школы искусств;

c) гостиницы, предоставляющие обслуживание для семей с детьми;

d) общеобразовательные школы.

8. Бесплатно осуществляется перевозка детей на внутренних авиалиниях в возрасте:

a) До 2-х лет.

b) До 3-х лет.

c) До 4-х лет.

d) До 5-ти лет.

9. Бесплатное посещение музеев лицами, не достигшими 18 лет возможно:

a) 1 раз в месяц.

b) 2 раза в месяц.

c) 1 раз в полгода.

d) 1 раз в год.

10. При выезде за границу в сопровождении руководителя тургруппы ребенок должен иметь при себе кроме загранпаспорта:

a) Свидетельство о рождении.

b) Справку общеобразовательного учреждения.

c) Нотариально оформленное согласие родителей на выезд из РФ.

d) Справку с места жительства.

11.Закон, в котором указаны условия выдачи детям загранпаспорта:

a) Модельный закон «О детском и юношеском туризме»;

b) Закон «Об основах туристской деятельности в РФ»;

c) Закон «О порядке выезда и въезда в РФ».

d) Закон « Об образовании».

12. При организованном выезде детей за рубеж обязанности законных представителей несут:

a) Принимающая сторона.

b) Переводчик.

c) Руководитель выезжающей группы.

d) Инструктор.

13. ГОСТ Р 50644-94 устанавливает:

А.Требования, которые должны выполнять туристы и экскурсанты при совершении экскурсий, походов, путешествий и меры безопасности, которые должны быть предприняты туристами во время путешествия, экскурсии, похода.

Б.Требования к туристским и экскурсионным услугам, обеспечивающим безопасность жизни и здоровья туристов и экскурсантов, методы их контроля и предназначен для целей обязательной сертификации туристских услуг.

14. Какие из перечисленных видов услуг, не включаются в перечень услуг, предоставляемых детскими учреждениями отдыха и оздоровления:

А. Психологические услуги;

Б. Информационные услуги;

В.Правовые услуги;

Г. Финансовые услуги.

15. Укажите, какие виды услуг предусматривает Национальный стандарт РФ «Услуги детям в учреждениях отдыха и оздоровления»:

А. услуги, обеспечивающие благоприятные и безопасные условия жизнедеятельности детей;

Б. технические услуги;

В. Финансовые услуги;

Г. Социальные услуги.

16. Какие из перечисленных учреждений (в соответствии с ГОСТом Р52887 – 2007) являются организациями отдыха и оздоровления детей?:

А. оздоровительные лагеря;

Б. парки развлечений;

В.гостиницы, предоставляющие обслуживание для семей с детьми.

17. С каким фактом связывается зарождение детского туризма:

e) С первыми географическими открытиями;

f) С введением ежегодных оплачиваемых отпусков;

g) С введением в образовательную систему метода наглядного обучения

18. Источники финансирования детского туризма:

a) Фонд социального страхования;

b) Коммерческие туристские фирмы;

c) Департамент образования

19. Документ, в котором отмечаются неблагоприятные эргономические характеристики туристского снаряжения, ведущие к травмоопасности:

a) Постановление главного врача «Об обеспечении санитарно-эпидемиологического благополучия при перевозке детей железнодорожным транспортом во время оздоровительных компаний»;

b) Инструкция по организации и проведению туристских походов, экспедиций и экскурсий (путешествий) с учащимися, воспитанниками и студентами РФ;

c) ГОСТ Р 50644-94. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов.

20. Услуги культурно-досуговой деятельности это:

a) Индивидуальная работа с детьми, направленная на предупреждение вредных привычек (употребление алкоголя, наркотиков, курения)

b) Предоставление спортивных площадок и соответствующих помещений, спортивного инвентаря для проведения спортивных игр и занятий;

c) Организация посещения музеев, выставок.

21.Необходимо ли иметь работникам учреждений отдыха и оздоровления, где прибывают дети, соответствующего образования для работы с ними:

А. Да

В. Нет

2.1.2. Вопросы для опроса:

Опрос проводится в учебной аудитории устно, вопросы студенты получают от преподавателя, время на подготовку 15 минут. Опрос проводится в течение 45 минут. Время ответа на вопрос 5-6 минут. При выполнении опроса недопустимо пользоваться вспомогательными материалами, в т.ч. в сети Интернет.

*Тема 1.1 Социальный туризм: основные понятия, сущность, классификация*

1. Экономические и социально-культурные функции туризма.

2. Определения социального туризма в литературе и нормативно-правовых актах.

3. Особенности, характерные черты и виды социального туризма.

4. Типология систем социального туризма (советский тип; либеральный тип; консервативный тип; институциональный или социал-демократический тип; российский тип социального туризма переходного периода).

*Раздел 3 Технология и организация детского туризма*

1 Детский туризм: понятие, классификация, структура

2. Классификация видов детского туризма.

3. Организации, занимающиеся развитием детского туризма.

4. Характеристика системы ассоциированных школ ЮНЕСКО.

5. Основные направления в развитии детского туризма.

6. Проблемы развития детского туризма в России.

7. Воспитательный и образовательный потенциал детско-юношеского туризма.

*3.4 Вопросы безопасности в детском туризме*

1. Детский травматизм.

2. Основные правила безопасного поведения юных туристов на туристской прогулке, экскурсии, в походе, у реки, водоема.

3. Правила безопасности при купании и организации коллективных игр на воде, в лесу, парке.

4. Правила безопасности в городской среде, на улице, во дворе, при пользовании общественным транспортом.

**Оценивание выполнения опроса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***4-балльная***  ***шкала*** | ***Показатели*** | ***Критерии*** |
| *Отлично/зачтено* | 1. Полнота выполнения; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность выполнения | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос |
| *Хорошо/зачтено* | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др. |
| *Удовлетворительно/*  *зачтено* | Дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст ответа со стилистическими и орфоэпическими ошибками. |
| *Неудовлетворительно /не зачтено* | На поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях). |

**2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня**

**Подготовка доклада-презентации очная/заочная форма обучения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Раздел программы | Форма  работы | Самостоятельная работа в часах |
| Раздел 2. Детский туризм и его специфика.  Раздел 3. Тема 3.2 Психолого-педагогические особенности детской возрастной категории сосуществования.  Раздел 3. Тема 3.6 Технология и организация детских полевых лагерей | Доклад-презентация  Доклад-презентация  Доклад-презентация | 4 часа  4 часа  4 часа |

*ТЕМЫ ДЛЯ ДОКЛАДА - ПРЕЗЕНТАЦИИ*

1. Поясните, почему в Монреальской декларации (1996) социальный туризм рассматривается как «дизайнер общества и двигатель экономического развития»

2. Правомерно ли соотносить туризм только с экономической категорией. Раскройте экономическую и социальную функции туризма.

3. Какие опасности для развития и функционирования социального туризма в России таит в себе законодательное отлучение туризма

4. Возможно ли в рыночных условиях развитие социального туризма. Аргументируйте свою точку зрения.

5. «История скаутинга в России»

6. «БММТ «Спутник»: история образования, основные направления деятельности».

7. Какова специфика разработки Экскурсионного абонемента для детских групп.

8. БММТ «Спутник»: история образования, основные направления деятельности.

9. Всероссийский детский центр «Океан»: страницы истории, культурно развлекательные и образовательные программы.

10. Детский экологический туризм.

11. Организация летнего детского отдыха.

12. Организация детской экскурсионной деятельности.

13. История скаутинга в России.

14. Туристско-краеведческое движение учащихся «Отечество»: традиции и современность.

15. Развитие детского туризма как фактор организации свободного времени ребенка.

16. Педагогический потенциал детского туризма.

17 Организация свободного времени для детей в экскурсионной поездке;

18 Работа с детской аудиторией при посещении музеев (по выбору студента);

19 Организация работы с детьми в процессе туристского маршрута;

20 Организация детского праздника (по выбору студента)

21 Работа с детской аудиторией во время различных мероприятий (походы, экскурсии, отдых и т.д.)

***Вопросы для обсуждения***

1. Детский туризм: понятие, классификация.
2. Основные проблемы детского туризма
3. Перечислите организации, которые занимаются развитием детского туризма
4. Специфика детского возраста
5. Основные методические принципы работы с детьми на экскурсии
6. Исторические этапы социального туризма в России: основные итоги развития
7. Особенности развития социального туризма в СССР
8. Кратко охарактеризовать период становления государственной системы детского туризма
9. Основные формы организации детского туризма в советский период
10. Как изменились приоритеты государства в отношении развития социального туризма в постсоветский период?
11. Развитие социального и детского туризма в Приморском крае
12. Детский туризм: понятие, классификация.
13. Основные проблемы детского туризма
14. Перечислите организации, которые занимаются развитием детского туризма
15. Специфика детского возраста
16. Основные методические принципы работы с детьми на экскурсии

Цель выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с литературой в области географии туризма, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств речи будущего специалиста.

*Требования к оформлению доклада*

Доклад - расширенное устное сообщение (10-15 мин.), на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

•глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;

• критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу,

подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;

• хорошо продумать и составить подробный план доклада;

• сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;

• тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;

• сделать необходимые ссылки на использованную в докладе литературу, другие источники;

• подготовить презентацию или иллюстрации на тему доклада.

**Критерии оценки доклада-презентации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***4-балльная***  ***шкала*** | ***Показатели*** | ***Критерии*** |
| *Отлично/зачтено* | 1.Соответствие содержания доклада заявленной теме;  2. Степень раскрытия темы;  3. Умение доступно и понятно передать содержание доклада в виде презентации;  4. Ответы на вопросы  5. Точность изложения, свободное владение материалом, культура речи, умение привлечь внимание аудитории, лаконичность.  6. Актуальность источников информации. | Содержание доклада полностью соответствует заявленной теме и в полной мере ее раскрывает, материал изложен логично и доступно, на основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали, все источники информации актуальны, ответы на вопросы исчерпывающие, аргументированные, корректные, выступление докладчика соответствует пункту 5 (показатели). |
| *Хорошо/зачтено* | Содержание доклада за исключением отдельных моментов соответствует заявленной теме но раскрывает ее не в полном объеме, в отдельных случаях нарушена логика изложения материала, на основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но неясны детали, все источники информации актуальны, ответы не на все вопросы исчерпывающие, аргументированные, корректные, выступление докладчика большей частью соответствует пункту 5 (показатели). |
| *Удовлетворительно/*  *зачтено* | Содержание доклада лишь частично соответствует заявленной теме, раскрыта малая часть темы, поиск информации проведен поверхностно, в изложении материала отсутствует последовательность, логика и доступность, на основе представленной презентации не понятна тематика исследования, не раскрыты детали, источники информации выбраны формально и не актуальны, ответов на вопросы не было, выступление докладчика лишь частично соответствует пункту 5 (показатели). |
| *Неудовлетворительно /не зачтено* | Содержание доклада не соответствует заявленной теме, тема не раскрыта, поиск информации проведен поверхностно, в изложении материала отсутствует последовательность, логика и доступность, на основе представленной презентации не понятна тематика исследования, не раскрыты детали, источники информации выбраны формально и не актуальны, ответов на вопросы не было, выступление докладчика лишь не соответствует пункту 5 (показатели). |

**Тематика статей по изучаемому курсу**

В периодической печати найти статьи по проблемам в детском туризме и написать аннотацию. Представить аннотацию к статье по следующему плану:

1. Автор статьи

2. Название статьи

3. Название журнала, год, номер

4. Краткое изложение статьи

Статьи: Подготовить сообщения продолжительностью 3-5 мин.:

1. «Педагогический потенциал детского туризма»

2. «Экскурсионная деятельность – культурно-познавательная составляющая детского туризма».

3. «Детский экологический туризм»

4. Детский туризм: понятие, классификация.

5. .Психолого-педагогические особенности детской возрастной категории

6. Детский туризм: понятие, классификация.

7. Основные проблемы детского туризма

8. Перечислите организации, которые занимаются развитием детского туризма

9. Специфика детского возраста

10. Основные методические принципы работы с детьми на экскурсии

**Блиц игра**

«ВИКТОРИНА»

Задание обучающимся:

Разделиться на 2 команды.

1. Прочитать предложенный текст в команде.

2. Первой команде обозначить абзацы цифрами и придумать вопрос-загадку к каждому абзацу текста.

3. Задать вопросы-загадки в разной последовательности второй команде.

4. Второй команде ответить на вопросы-загадки и определить, к каким абзацам они относятся.

Оценивается:

Точность и оригинальность вопросов-загадок и ответов.

«ПАНТОМИМА»

Задание обучающимся:

1. Разделиться на 2- 4 команды.

2. Прочитать быстро и внимательно учебный текст.

3. Разделить текст на абзацы.

4. Одной команде изобразить каждый абзац текста пантомимой.

5. Другой команде, догадаться какой это абзац и о чем в нем говорится.

Оценивается:

Точность соответствия пантомимы содержанию текста.

«КОНСПЕКТ»

Задание обучающимся:

1. Прочитать текст лекции, разделенный на абзацы.

2. Законспектировать на отдельном листе содержание каждого абзаца в тезисах, но, не проставляя номера абзаца.

3. Перемешать листочки с тезисами и передать своему правому по кругу соседу.

4. Внимательно просмотреть конспекты своего соседа и поставить сверху на каждом листе цифру – номер абзаца учебного текста, к которому, по Вашему мнению, относится конспект.

5. Снова передать конспекты правому соседу и проставить номера абзацев на других конспектах.

6. Передавать конспекты по кругу до тех пор, пока к каждому не вернутся его конспекты.

Оценивается:

Правильность расстановки номеров абзацев.

«УЧЕНЫЙ СОВЕТ»

Задание обучающимся:

1. Прочитать внимательно учебный текст.

2. Распределить роли: редактор, автор, критик, незнайка, специалист.

3. Каждому изложить учебный текст в выбранном амплуа.

4. Остальным членам ученого совета добавить и дополнить выступления друг друга.

Оценивается:

Оригинальность выступления и научность подхода.

***Материалы по организации и проведению походов с детскими группами***

«Успешным» мы считаем такой поход, выполнив который все участники, как минимум, не отзовутся о спортивном туризме отрицательно. На практике удается получить более впечатляющие результаты: от восторженных отзывов участников группы до вовлечения в спортивный туризм ее отдельных представителей.

За несколько лет работы мы создали такую технологию, которая позволяет в любых условиях сделать поход несхоженной группы успешным.

Она включает в себя три взаимосвязанных этапа: подготовку к путешествию, поход и подведение его итогов (рис. 1).

Рис. 1. Элементы технологии подготовки и проведения походов с несхоженными группами

**Подготовка к походу**

* ***Работа с группой:***

– собрать группу из адекватных людей, имеющих намерение пойти в поход, годных по состоянию здоровья.

– правильно проинформировать участников о том, что их ждет на маршруте;

– оформить договоры участников с руководителем

* ***Район и маршрут путешествия***

Поход должен проходить в хорошо изученном и подходящем с точки зрения безопасности и туристской привлекательности районе. Маршрут должен быть неоднократно пройден руководителем группы. Его минимальная протяженность – соответствовать заявленной категории. Кроме того, готовят несколько мероприятий, которые руководитель может предложить группе при благоприятном стечении обстоятельств в качестве дополнительной нагрузки.

* ***Материальное обеспечение***

Хорошо, если выпускающее учреждение имеет фонд прокатного снаряжения. Рюкзаки и палатки из этого источника – оптимальный вариант.

Подбор группового снаряжения выполняет лично руководитель с помощью бывалых туристов.

Индивидуальное снаряжение каждого участника группы не всегда удается проинспектировать до начала похода, но к этому надо приложить все усилия.

Как минимум, участникам должны быть своевременно продемонстрированы образцы «правильного» снаряжения. При этом следует объяснить, какие «плюсы» и «минусы» нужно учитывать при их подборе.

* ***Педагогическое обеспечение***

Для каждого этапа должны быть назначены исполнители: носители знаний, навыков или технологий. Это может быть сам руководитель, приглашенный инструктор, опытный турист или даже «выращенный» нами студент, участвовавший в подобном путешествии и обладающий, по нашему мнению, достаточной компетенцией. Сюда же относится организация экскурсионного обслуживания с привлечением соответствующих турфирм.

**Итак,**

1. Район путешествия должен быть безопасным и интересным.
2. Сезон должен с высокой вероятностью гарантировать приемлемую погоду.
3. Руководитель должен досконально знать маршрут.
4. План похода должен обладать свойством адаптивности. Маршрут может быть в той или иной мере удлинен, но минимальный зачетный километраж по силам даже слабой группе при любой погоде. А по ходу его заготовлен целый ряд сценариев, которые могут быть использованы, а могут быть проигнорированы руководителем.
5. Все вероятные проблемы следует по-возможности предусмотреть заранее. Из года в год пополнять список новых проблем и рецептов решения старых.
6. При подготовке обязательно применять технологии, которые позволяют застраховаться от попадания в группу неадекватных участников, имея в виду не только состояние здоровья, но и особенности поведения человека в коллективе. Использовать превентивные меры против неправильного поведения туристов в той или иной обстановке.
7. Все логистические цепочки выстроить заранее и разработать резервные сценарии на случай непредвиденных обстоятельств.

**Примерный план проведения занятий по подготовке к походу (экспедиции)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дата** |  |
| 1-я неделя февраля | Поход (экспедиция). Его цель, время проведения,  требования к участникам. |
| 2-я неделя февраля | Групповое снаряжение |
| 3-я неделя февраля | Личное снаряжение |
| 4-я неделя февраля | Питание на маршруте. |
| 1-я неделя марта | Гигиена на маршруте |
| 2-я неделя марта | Безопасность на маршруте  Сбор денежных средств и закупка билетов (за 45 дней до отъезда) |
| 3-я неделя марта | Обязанности участников группы |
| 4-я неделя марта | Анимация на маршруте. Туристские песни |
| 1-я неделя апреля | Работа со страховочным снаряжением |
| 2-я неделя апреля | Поход выходного дня. |
| 3-я неделя апреля | Фасовка продуктов |
| 4-я неделя апреля | Проверка готовности . Подписание договора участника с руководителем. |
| 26 апреля – 10 мая | **Поход** |
| 3-я неделя мая | Обсуждение итогов похода. Анкетирование. Подготовка к устному отчету. Отбор фото- и видеоматериалов. |
| 4-я неделя мая | Отчет на заседании Географического общества |

**Общие правила питания в походе**.

***Запиши и запомни:***

|  |
| --- |
| **Рацион** – порция пищи на определенное время,  например, на день.  **Меню** – набор продуктов или блюд.  **Режим питания** – распорядок приема пищи |

**Закон пайки**

Основных заповедей две:

***Первая***: «ЕДА ДОЛЖНА БЫТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОДЕЛЕНА ПОРОВНУ». Независимо от того, сколько полезной для группы работы выполняет тот или иной участник, или сколько он весит, или от каких-либо еще соображений.

***Вторая***: «КАЛОРИЯ НЕ ДОЛЖНА УЙТИ ИЗ ГРУППЫ!». За этим утверждением стоит простая мысль: если мы купили эти продукты, если мы их несем, то они нам особенно дороги! Нельзя их выбрасывать! Их надо поедать!

**Остальные правила будут рассматриваться на лекционных и семинарских занятиях.**

**2.4. Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой**

Зачет с оценкой является итоговой оценкой полученных знаний студентом. Студентам заранее выдается перечень вопросов для самостоятельной подготовки, состоящий 23 вопросов. Во время зачета студент вытягивает один билет, состоящий из 2 вопросов. Далее следует самостоятельная подготовка к ответу, без использования дополнительной литературы или сети Интернет. Время для подготовки – 15 минут. После подготовки следует устный ответ на данные вопросы. Время ответа 5 минут на один вопрос и 5 минут на второй. При необходимости, преподавателем могут быть задано до двух дополнительных вопросов.

**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Социальный туризм: сущность, понятие

2. Проблемы социального туризма.

3. Виды социального туризма.

4. Детский туризм: понятие, классификация, структура

5. Этапы исторического развития детского туризма.

6. Развитие социального туризма в Советский период

7. Типология систем социального туризма

8. Законы, регулирующие организацию отдыха детей.

9. Нормативные документы по организации и проведению туристских походов, экскурсий и экспедиций.

10. Туризм для лиц с ограниченными физическими возможностями

11. Роль и значение социального туризма в социокультурной реабилитации инвалидов

12. Принципы и правила организации туризма для людей со специальными нуждами

13. Перечислить и охарактеризовать организации, занимающиеся развитием детского туризма.

14. Проблемы детского туризма.

15. Детский травматизм

16. Возрастные особенности детей

17. Типы детских лагерей.

18. Туристско-краеведческая деятельность: сущность, цель, формы организации.

19. Документы, необходимые для выезда детей за рубеж.

20. Организация детского туристского похода.

21. Организация туристского полевого лагеря.

22. Педагогический потенциал детского туризма.

23. Правила перевозки детей автомобильным транспортом.

**Оценивание ответа на зачете (с оценкой)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *4-балльная шкала* | *Показатели* | *Критерии* |
| *Отлично/зачтено* | 1. Полнота ответа, последовательность и логика изложения; 2. Правильность ответа, его соответствие формируемым компетенциям; 3. Действенность знаний, способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры; 4. Осознанность излагаемого материала; 5. Соответствие нормам культуры речи; 6. Самостоятельность 7. Качество ответов на вопросы | Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы. |
| *Хорошо/зачтено* | Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком. |
| *Удовлетворительно/зачтено* | ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно. |
| *Неудовлетворительно /не зачтено* | Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии. |

***Основная литература***

1. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм: учебное пособие для вузов / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07649-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452119 (дата обращения: 20.03.2020).
2. *Стахова, Л. В.* Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/485437> (дата обращения: 19.12.2021).
3. Ветитнев, А. М.  Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 340 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08219-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/424430> (дата обращения: 19.12.2021).

***Дополнительная литература***

1. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 195 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/444454 (дата обращения: 20.03.2020).
2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452072 (дата обращения: 20.03.2020).
3. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452708 (дата обращения: 20.03.2020).

**Современные профессиональные базы данных и ресурсы информационно-коммуникационной сети Интернет**

1. Новостной портал: http://[www.msn.com](http://www.msn.com/)
2. Сайт всемирной туристической организации: http://[www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org/)
3. Портал для любителей путешествий: http://[www.travelwind.ru](http://www.travelwind.ru/)
4. Все о туризме и путешествиях: http://[www.travel.ru](http://www.travel.ru/)
5. Туристический портал: http://[glonasstravel.com](http://yandex.ru/clck/jsredir?bu=1km9&from=yandex.ru%3Bsearch%2F%3Bweb%3B%3B&text=&etext=2002.Rh0zk-x225ue2OK4Nm9FE4dgrz95sICl2KtFZecKHTfSrTNLlK8WDrqzTY6uDb70-MCcBSE7RdLnjr5cjuqX7XwTLbtKOMDGgkmoIAf9wX8.c9cb9d6a6275daf4314b467d6356589dd73c5b17&uuid=&state=PEtFfuTeVD4jaxywoSUvtB2i7c0_vxGd2E9eR729KuIQGpPxcKWQSHSdfi63Is_-FTQakDLX4Cmc-B9SGBtn3LgBdOC4dBCg&&cst=AiuY0DBWFJ5Hyx_fyvalFENlrep2QKo9MeLBEQDMn5MP6D7qCuGAroJHAO547wyRnXVvyMbQ5hCeu8jxMu_F8GYRjrR6vkwoUwdu3wrDTCXC2IP0iBMe7Ir3iRzLboJJCJEMkgYqA-nMX5jMvg7q081iSHr9HxC2s3wrHdeE-R2dbPW8ZvkaDVX-nXRszyqfu_FDW1tX-AuFA_4r1dfs3ttSF0NrEoy7ju6aC-L7r-ZECICmhL4zRN3_l7hDolWqGjsEykpGhAFaFDq4UZy13DlP3NxuYaVydPqxpmbuuMSFLAEgFP4AwZwmLb-Q9Yu2uh00sEy9bIS48GrrOhMR4GA3YCrgqZZtt0Z5tr-i4mFyoZwtIo5ivqY5nC3AaZfV14vk5SgEGCQzrLfogHbf3EhzF52c7PbecS0ARlW_EHh67nYzIS3LPRdrGXbRjVFxqvK0SXhn1gAbPSdIyQxGT0Y4fY17uo6TkuNlKuQIh4B3zu7p8MHCwo5QTWE9aldqCoVgL-176mXqg_67L3SjxALiYrTKi7PoHP6pR3DER1xGw80ppqbVEEXfu_zahMyvAouePgxHsUeZtoEiWZH98hWzIGFOuioP7auj9OX2wTzmJPksNpFCkwua8zcshIQG&data=UlNrNmk5WktYejY4cHFySjRXSWhXRDRIUDJCaFdiNUluN2RaTGp1V1BTT1ZjM3ZjdzlDelh6WlRRWmFXYjNNendDUmFFbVY5cTNKYm9KOTZraE9hTk9QMDZPLWxiXzh3OEhNWW92cTBULWMs&sign=8d761bfee640eb14fc41aff7d9987aa3&keyno=0&b64e=2&ref=orjY4mGPRjk5boDnW0uvlrrd71vZw9kpqzYZyvEXBPVFvdU04O-EittmPW5BWI5lg-6WRs7d-9R5xFsFP9mmh9TbdYUU7IAYtZoUcYEYDvxcs54yTm1eq7C9ZPszHdGkl4MX19GdQZeMCN9AIqQbNEvMnJQ3aHunQ8-6kJqM3MCJLRj07RIM1dYkYoHbdYaC_blMXjIESR3RoATmWjASHXxTXjN5pJ-wo_jzalzAImzFnM5wpnv4BE6kqpL5rY6WWtxi86L-5fe_CzpiAIz2zkKAVJUcM_RRtZqd6xnNTEUN_MdqPB0sVj4JNmY3t5Besn8MAU1jApM,&l10n=ru&rp=1&cts=1544792974170&mc=5.705943548507278&hdtime=100992)
6. На портале рассмотрены методы организации рекламной деятельности на предприятиях культурного сервиса и туризма. [www.filmo.ru;](http://www.filmo.ru;)
7. рассматриваются вопросы по развитию туризма в РФ [www.orient-tour.ru](http://www.orient-tour.ru) , [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) , [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и список этих ресурсов:**

1. Министерство образования и науки Российской Федерации: http://минобрнауки.рф/

2. Министерство культуры РФ https://www.mkrf.ru/

3. Департамент культуры г. Москвы http://kultura.mos.ru/

4. Портал ФГОС ВО http://fgosvo.ru/

5. Реестр профессиональных стандартов: http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiyinformatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestrprofessionalnykh-standartov/reestr-professionalnykhstandartov/

9. Консультант плюс. https://www.Consultant.ru/

10. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: http://elibrary.ru/

11. Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com/

12. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

***Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».***

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Составитель: доктор культурологии, кандидат педагогических наук, профессор, зав. кафедрой управления и экономики культуры Григорьева Е.И.

Рассмотрено на заседании кафедры *управления и экономики культуры*

*Протокол № 1 02.09.2024*